

Sportmenedzsment és Marketing – 12.S

Javító vizsga témakörök, felkészüléshez szükséges segédlet

A javítóvizsga során a következő évfolyamba lépés feltételeként szolgáló elégséges mértékű szakmai tudás reprezentálása a cél. A teljesítés feltétele a második félév során elkészített esettanulmány teljes vagy a tanulóra eső rész bemutatása.

- A classroomba leadott, kidolgozott esettanulmány és a prezentáció használatával

A esettanulmány ismertetésén kívül az alábbi témakörökből lesznek kérdések írásban és szóban.

- BCG mátrik, SWOT analízis
- Termékéletgörbe
- 4P, 7P, 10P, 4C
- Marketing mix
- ATL/BTL eszközök
- Primer és szekunder kutatás

Ezek ismétléséhez javasolt a tanév során feltöltött feladatléírások és elméleti segédletek újra olvasása, melyek a tantárgyhoz tartozó Classroom-ban megtalálhatóak, valamint az érintett tanulóknak krétán keresztül és emailben is elküldtem.